



Head of Marketing (m/w/d)

*„Wir machen Arzt-Service online
100x schneller, besser & praktischer!“*

Unser kleines, aber disruptives Start-up **Dr. Ansay AU-Schein GmbH** ist die Speerspitze der eHealth-Revolution. Aufgrund des großen Medienechos und zigtausend online Arztbehandlungen täglich sind wir Europas erfolgreichstes Telemedizin-Unternehmen.

Auf [DrAnsay.com](https://www.dransay.com) bieten wir Online-Krankschreibungen, Rezepte etc. ohne Arztbesuch. Unser Tele-Arzt stellt auf Grundlage eines smarten Online-Fragebogens die Diagnose und sendet dem Patienten dann das verschlüsselte Dokument als PDF. Zudem bieten wir (bald) weitere revolutionäre eHealth Services, z.B. eigene Therapie-App, Symptom-Checker und Corona Services.

Dein Traumjob:

Wir suchen einen den besten **Head of Marketing** (w/m/d) der uns hilft, unsere Rakete noch erfolgreicher zu machen.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst und verantwortest die Marketingstrategie von DrAnsay und erstellst effektive Marketingpläne inklusive Budgetplanung sowie Zielsetzung
- Du bestimmst den Marketingmix und die Budgetverteilung um unsere Wachstumsziele zu erreichen
- Du gestaltest den Ausbau aller relevanten Marketingaktivitäten (Brand, Performance, Insights, Analytics, Partnerschaften) um Unternehmensziele (Awareness, Umsatz, Loyalität) zu erreichen

- Wichtige Marketing Bereiche: Aussteuerung und Optimierung des Performance Marketing, Aufbau von Social Media und viralem Marketing, Aufbau und Optimierung von automatisierter E-Mail prozesse und CRM Marketing, Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite, Gestaltung des Trackings und Analytics
- Neben dem Ausbau des DACH Marktes, treibst du die internationale Expansion als Head of Marketing voran
- Du arbeitest direkt mit der Geschäftsführung sowie anderen Abteilungen, wie Produktentwicklung, zusammen und leitest ein agiles Team von Experten
- Du steuerst externe Agenturen und Freelancer im Marketing Bereich aus

Das bringst Du mit:

- Du hast vor allem Lust die Revolution des eHealth Markts bei DrAnsay mitzugestalten
- Du verfügst über langjährige Erfahrung in mehreren Marketing Disziplinen, die du idealerweise im Gesundheitsbereich gesammelt hast
- Du bist Digital Marketing vertraut und kannst vollständige Funnel-Marketingstrategien entwickeln und umsetzen
- Du hast Freude an Sprach- und Bildästhetik sowie ein natürliches Gespür für Mediengestaltung

- Dir sind gängige Online Marketing Tools wie Google Analytics, Google Ads, Facebook Business Manager sowie WordPress vertraut
- Neben deiner fachlichen Erfahrung bringst du eine angenehme, positive Persönlichkeit sowie einer Hands-On Mentalität mit
- Du hast leistungsstarke Teams schon sowohl aufgebaut als auch geführt
- Du kommunizierst fließend und effektiv in Deutsch sowie Englisch
- Du hast einen Hochschulabschluss in BWL / Marketing / vergleichbare Studiengänge, oder sehr relevante Berufserfahrung

Benefits:

- Flache Hierarchien und dynamische Teams in einem kleinen, internationalen Unternehmen
- Abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit vielen Möglichkeiten Verantwortung zu übernehmen
- Ständiger Austausch mit externen Experten
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Homeoffice ist uneingeschränkt möglich

Weitere Infos:

Voll-/Teilzeit ab sofort unbefristet im Homeoffice oder optional im WeWork Co-Working Space in Deiner Nähe. Vortrag unseres CEO:

<https://youtu.be/AkWQCt1dsBY>



Angefixt?

Dann sende uns jetzt Deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung & nächstmöglichen Starttermin.

Ansprechpartner: Dr. jur. Can Ansay (CEO), Jobs@AU-Schein.de, 040-445589